

KICK OFF +1



Sumário

- *1) Alinhamento Inicial*
- *2) Objetivos com o projeto +1*
- *3) Cases Smile Flame*
- *4) Resumo das etapas*
- *5) Etapas detalhadas*

Alinhamento Inicial

ALINHAMENTO INICIAL

Segura o coração! Estamos dando o pontapé inicial para um projeto lindo de comunicação com impacto social :) O nosso objetivo com o material Kick off é alinhar **Smile Flame** e **cliente** desde os primeiros passos. Um projeto desse tamanho demanda organização em todas as etapas, por isso vamos detalhar todo o processo com vocês a partir de agora pra acertar em cheio. Vamos nessa?



Projetos criados com empresas

Exemplos de projetos criados pela Smile Flame para empresas com seus objetivos.

YOUSCHOOL

GERDAU

Propósito

A Gerdau acredita que a transformação do Brasil virá através da educação.

Briefing

"Não queremos trabalhar a educação de forma convencional, o nosso objetivo é entender como os jovens consomem conteúdo e criar soluções efetivas para melhorar o seu aprendizado."

Projeto

Selecionamos 3 alunos destaque de uma escola pública de Porto Alegre para um desafio. Eles tiveram que criar vídeos sobre as matérias que aprendiam dentro da sala de aula com a sua linguagem, usando gírias e expressões do dia a dia, para ajudar outros alunos da escola nos seus estudos. Se o primeiro vídeo chegasse a mil likes na semana de lançamento, os alunos receberiam um kit youtuber para seguir criando conteúdo de forma autônoma. O vídeo chegou na marca em apenas dois dias :)



canal de alunos PARA

VIDEOCASE GERDAU

<https://www.facebook.com/gerdau/videos/1239628182805931/>

or canal de alunos PARA



FEIRA DE ORGÂNICOS

GRENDENE KIDS

Propósito

Grendene Kids acredita que o contato com a natureza deve acontecer desde cedo.

Briefing

"No lançamento da sandália Moranguinho, precisamos criar uma experiência criativa e divertida entre crianças e seus pais envolvendo o kit jardinagem que vem junto com o calçado infantil."

Projeto

Criamos uma feira de orgânicos que trocava mudinhas por algo muito mais valioso do que dinheiro: atitudes do bem :) As pessoas que estavam passeando pelo parque Vila Lobos em São Paulo poderiam levar para casa hortelã, tomilho, alecrim e salsinha caso dessem abraços apertados em desconhecidos, elogiassem de forma sincera as pessoas à sua volta ou criassem dancinhas malucas que fizessem os outros caírem na risada. Aproveitamos esse momento positivo de alto engajamento emocional para expor os modelos das sandálias e apresentar o produto para as pessoas envolvidas na ação.

VIDEOCASE GRENDENE

<https://www.youtube.com/watch?v=9vPBRRk8Lgk>

VIAGEM ESPACIAL LUMI

RESERVA MINI

Propósito

A Reserva Mini acredita que o mundo é grande. Mas para quem é mini, ele é gigante :)

Briefing

"As crianças precisam de muitos estímulos. Quanto mais cores, cheiros, sons gostos e texturas, maior é o desenvolvimento nessa fase da vida em que o cérebro sofre grandes mudanças. Nesse contexto, as crianças que estão passando pelo tratamento contra o câncer ficam prejudicadas, pois precisam passar muito tempo no ambiente hospitalar, dificultando o contato com novas referências.

Como poderíamos criar uma experiência incrível para essas crianças mantendo a segurança de estar no ambiente hospitalar?"

Projeto

Transformamos as crianças em astronautas para uma grande missão: viajar para um planeta que nenhum ser humano jamais pisou com o objetivo de salvar seus habitantes de uma crise de energia. As crianças sentavam em uma cadeira de rodas e colocavam um óculos de realidade virtual para começar sua jornada em uma experiência em três dimensões. Na animação, elas entravam em um foguete, exploravam o espaço e pousavam no planeta Lumi. Quando o óculos era retirado das crianças, toda a sala estava decorada de acordo com o planeta e elas começavam uma série de experiências com os robôs que habitavam o planeta.



VIDEOCASE RESERVA MINI

<https://www.youtube.com/watch?v=Byq3rT3fyG0>



Objetivos com o projeto social



COMPREENSÃO DO PROPÓSITO PELOS FUNCIONÁRIOS

Compreensão profunda do propósito da empresa por todos os funcionários envolvidos



Um quadro pregado na parede não será efetivo no entendimento dos funcionários sobre o propósito da empresa. Vamos criar um storytelling que trará de forma emocional e contundente a essência da empresa para todos envolvidos com alta retenção de lembrança. Todo mundo vai sair do projeto **entendendo exatamente no que a empresa acredita.**

Entender os objetivos reais desse propósito através de pessoas envolvidas diretamente na causa



Uma solução só é verdadeira quando está resolvendo um problema real. Por isso faremos um aprofundamento com pessoas que estão diretamente envolvidas no contexto do propósito para direcionarem o rumo das ideias embasando o projeto os impactados.



YOU MATTER
**ENTENDER CAUSA
ATRAVÉS DOS
IMPACTADOS**

A grayscale photograph of a woman in a white t-shirt pointing at a whiteboard covered in sticky notes. Several other people are seated around a table in the foreground, looking towards the whiteboard. A laptop is open on the table.

EXPOR A VERDADE SOCIAL DA EMPRESA

Criar projetos de impacto positivo para divulgar a verdade social da empresa para públicos estratégicos

Acreditamos que empresas que constroem propósitos fortes estão aptas a comunicar essa verdade para o seu público-alvo. Dessa forma o impacto social virá aliado a um resultado positivo no business da marca.

Gerar alto engajamento na execução do projeto desenvolvido para obter grandes resultados

Um ingrediente essencial para o sucesso dos projetos é o grau de engajamento das pessoas que estão envolvidas no processo. A nossa dinâmica se utiliza da co-cocriação para que todos se tornem donos do projeto criado, trazendo alta conexão e envolvimento. Dessa forma, todos estão alinhados com algo maior, o propósito do projeto, aumentando a energia investida e os resultados finais do projeto.

A grayscale photograph of a man in profile, wearing a beanie and glasses, looking at a whiteboard. The whiteboard is covered with numerous sticky notes, some of which have small images or text on them. The man is in the foreground, slightly out of focus, while the whiteboard is in the background, also slightly out of focus.

**GERAR ALTO
ENGAJAMENTO
NO PROJETO**

Etapas projeto +1

ETAPAS SMILE +1

PASSO A PASSO

1) Entender cliente

Aplicar dinâmica de canvas para realizar aprofundamento.

2) Aprovar escuta

Aprovar arquivo do canvas com cliente.

3) Assinar contrato

Entregar as etapas de trabalho para o cliente e receber o contrato assinado.

\$ Primeiro pagamento

4) Aprofundar com autoridade da causa

Aprovar projeto com autoridade na causa para validar o impacto real.

25% da meta arrecad.

5) Criar ideia do projeto

Aprovar ideia do projeto com cliente.

6) Criar ID Visual do projeto

Aprovar logo e peça conceito do projeto com cliente.

50% da meta arrecad.

7) Publicar posts sobre a causa

Publicar posts no insta do cliente/ insta da smile que conecte a marca com a causa.

ETAPAS SMILE +1

PASSO A PASSO

8) Finalizar planej. de produção

Aprovar os 4 pilares de produção com o cliente (necessidades /crono / orçamento /parcerias).

75% da meta arrecad.

9) Criar estratégia de divulgação

Aprovar crono de divulgação. conteúdo de facebook, páginas no insta para divulgação e embaixador(a).

100% da meta arrecad.

10) Aplicar estratégia de divulgação

Fechar contrato com todos os parceiros desenhados na etapa anterior, tanto na parte de divulgação quanto na produção.

2 meses pós meta

11) Executar o projeto

Colocar o projeto de pé, acompanhar o trabalho de todos os fornecedores, incluindo estrutura e divulg.

12) Divulgar pós-projeto

Fazer o post de agradecimento, publicar fotos e videocase oficial que divulgará o projeto.

13) Crescer com a experiência

Realizar reunião de feedback interna e externa para aprender e evoluir com a experiência do projeto.

Etapas detalhadas



1) ENTENDER O CLIENTE

1a) Objetivo - Entender universo do cliente

• **Setor responsável - Relacionamento**

• **Tarefas:**

- Definir categoria de cliente para prospecção
- Entrar em contato no Instagram
- Enviar email com informações
- Fazer Follow Up
- Marcar reunião
- Fazer reunião
- Aplicar canvas e entregar contrato

1b) Objetivo: Contrato pronto

• **Setor responsável - Financeiro**

• **Tarefas:**

- Fazer contrato

2a) Objetivo - Canvas aprovado

• *Setor responsável - Relacionamento*

• **Tarefas:**

- Analisar canvas
- Layoutar canvas
- Enviar canvas layoutado
- Aprovar canvas com cliente

A grayscale photograph of a person in profile, wearing a beanie and glasses, looking at a wall covered with numerous sticky notes. The person is in the foreground, slightly out of focus, while the wall with notes is in the background.

2) APROVAR ESCUTA



3) CONTRATO ASSINADO

3a) Objetivo: Contrato assinado *Setor responsável - Conteúdo*

• Tarefas:

- Enviar contrato da parceria +1
- Entrar em contato com cliente para tirar dúvida
- Receber contrato assinado para iniciar parceria

3b) Objetivo: Kit +1 na empresa *Setor responsável - Relacionamento*

• Tarefas:

- Pedir logo e fotos para a empresa
- Adaptar layout do kit +1
- Produzir materiais +1
- Enviar kit +1 para o cliente

4a) Objetivo: *Infos do Canvas com conteúdo*

• **Setor responsável - Relacionamento**

• **Tarefas:**

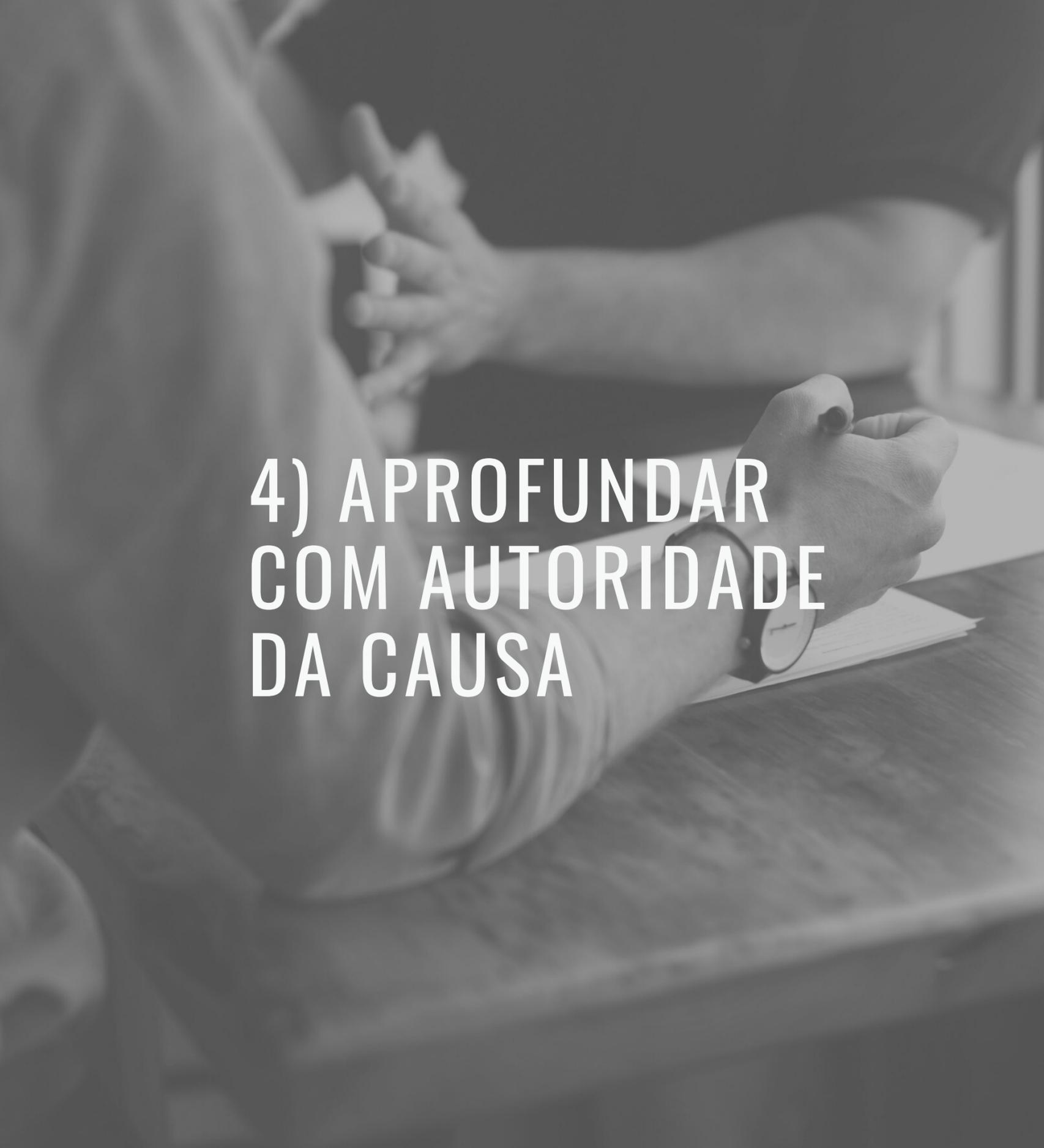
- Setor de relacionamento apresentando informações do canvas para conteúdo

4b) Objetivo: *Problema alinhado*

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Encontrar autoridade na causa
- Definir problema para trabalhar com autoridade
- Definir Golden Circle do projeto
- Aprovar ideia com autoridades da causa
- Aprovar problema e Golden Circle com cliente



4) APROFUNDAR COM AUTORIDADE DA CAUSA



5) CRIAR IDEIA DO PROJETO

5a) Objetivo: Ideia aprovada
Setor responsável - Conteúdo

• **Tarefas:**

- Buscar referências iradas
- Fazer brain a partir de moldes
- Apresentar brain para aprovação interna
- Layoutar apresentação
- Agendar reunião com cliente
- Aprovar ideias com cliente

6a) Objetivo: Peça conceito definida

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Fazer brainstorm de nome para o projeto
- Aprovar nome do projeto internamente
- Aprovar nome do projeto com cliente
- Criar conteúdo base para peça conceito

6b) Objetivo: Logo/Peça conceito aprovados

• **Setor responsável - Design**

• **Tarefas:**

- Criar logo e peça conceito do projeto
- Aprovar internamente o logo e peça conceito
- Aprovar logo/peça conceito com cliente

A grayscale photograph of a man in profile, wearing a beanie and glasses, looking at a wall covered in numerous sticky notes. The notes are arranged in a grid-like pattern, suggesting a brainstorming or project planning session. The lighting is soft, and the overall mood is focused and creative.

6) CRIAR ID VISUAL DO PROJETO



7) PUBLICAR POSTS SOBRE A CAUSA

7a) Objetivo: Criar conteúdos sobre a causa

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Criar cronograma de posts nas mídias sociais
- Criar conteúdo dos posts nas mídias sociais
- Aprovar crono/posts com cliente/autoridade
- Enviar/Publicar posts

7b) Objetivo: Peças causa layoutadas

• **Setor responsável - Design**

• **Tarefas:**

- Layoutar posts que vieram de conteúdo



8) FINALIZAR PLANEJAMENTO DE PRODUÇÃO / 4 PILARES

8a) Objetivo: Definir necessidades do projeto

• *Setor responsável - Produção*

• **Tarefas:**

- Definir necessidades

8b) Objetivo: Definir cronograma do projeto

• *Setor responsável - Produção*

• **Tarefas:**

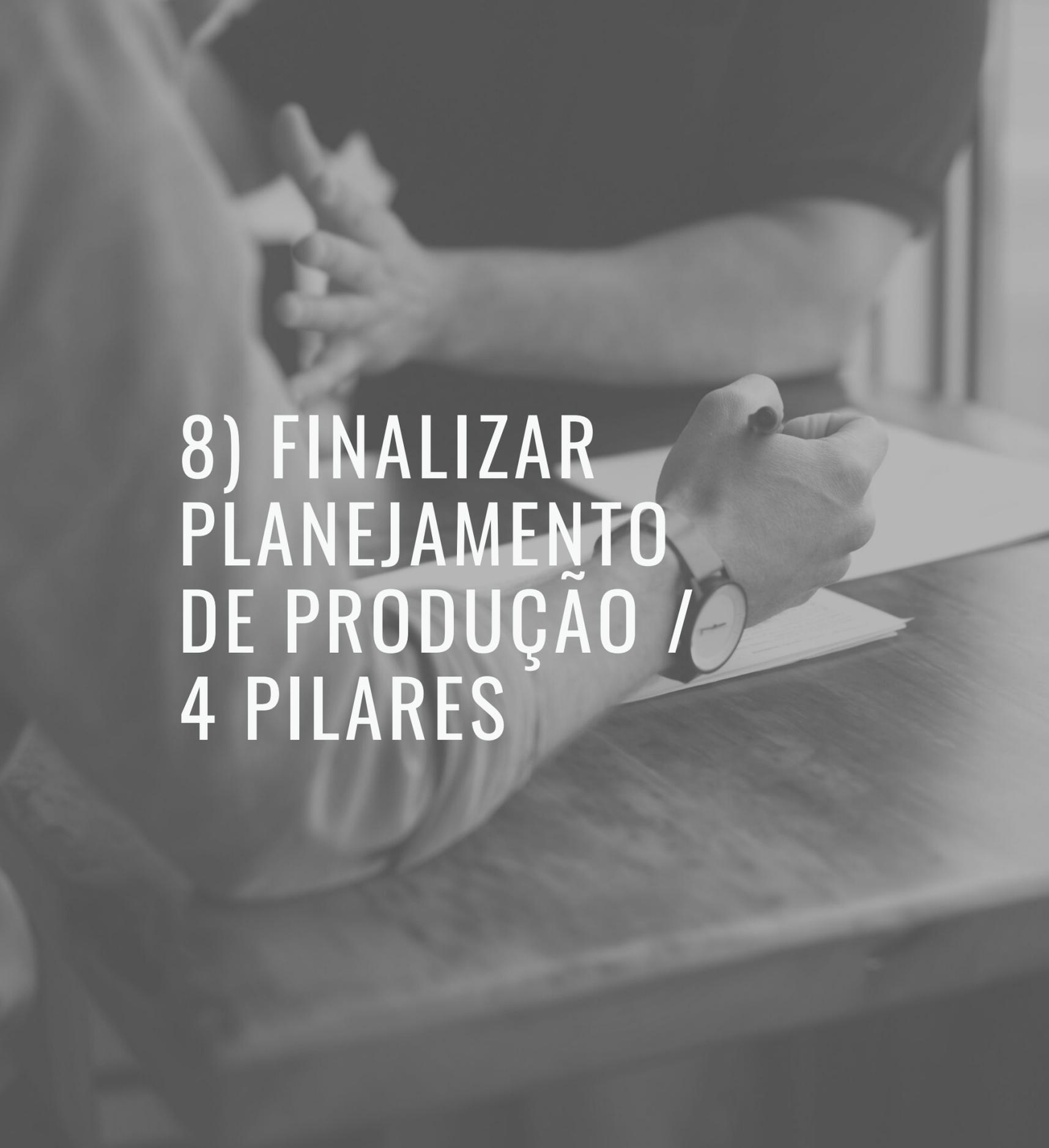
- Criar cronograma

8c) Objetivo: Definir orçamento estimado

• *Setor responsável - Produção*

• **Tarefas:**

- Criar orçamento estimado



8) FINALIZAR PLANEJAMENTO DE PRODUÇÃO / 4 PILARES

8d) Objetivo: Definir parcerias estratégicas

• *Setor responsável - Produção*

• *Tarefas:*

- Definir parcerias estratégicas necessárias

8e) Objetivo: Aprovar 4 entregas da produção

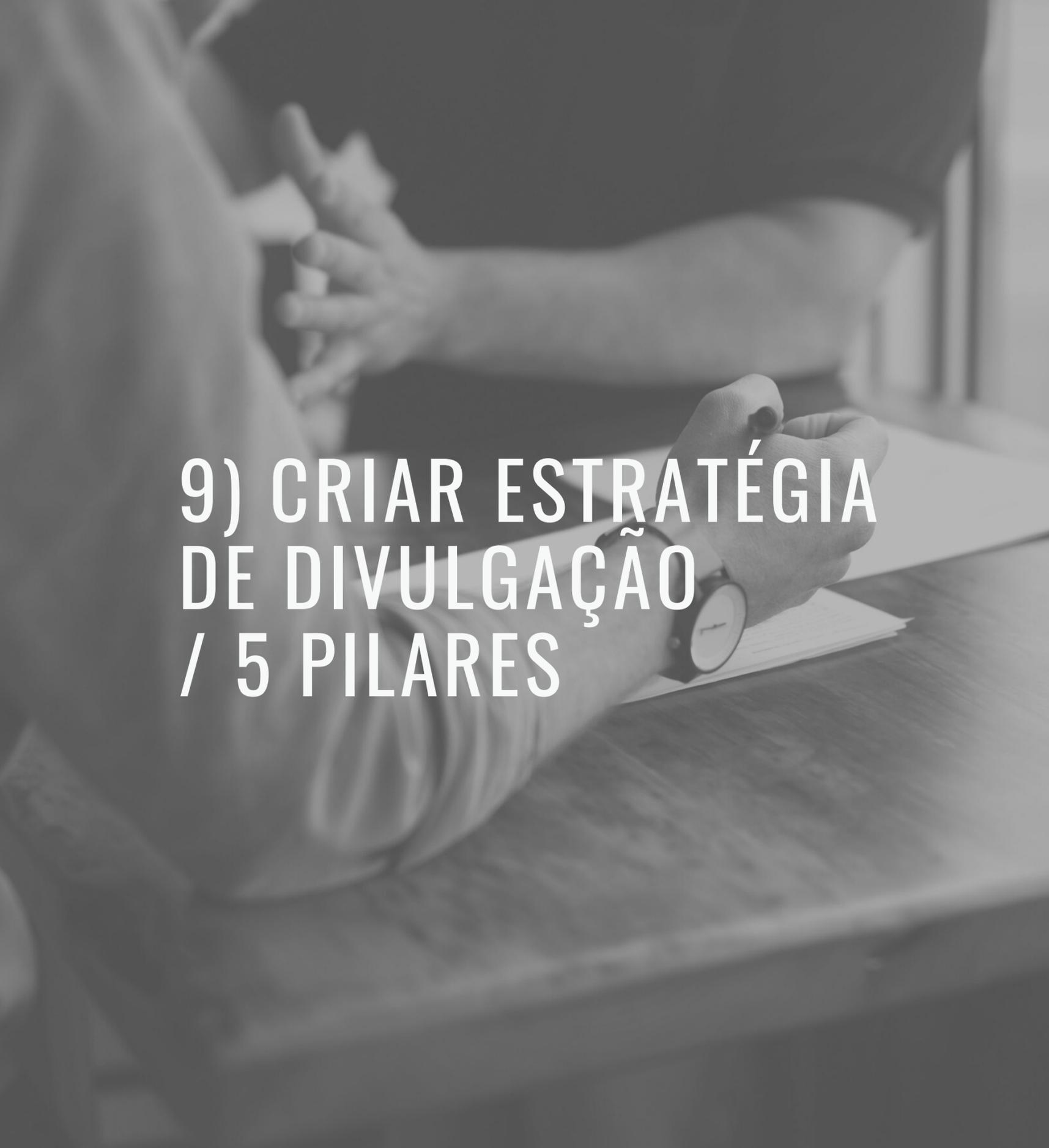
• *Setor responsável - Produção*

• *Tarefas:*

- Aprovar internamente

necessidades/cronograma/orçamento/parcerias estratégicas

- Aprovar com cliente necessidades/cronograma/orçamento/parcerias estratégicas



9) CRIAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO / 5 PILARES

9a) Objetivo: Definir cronograma de divulgação

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Criar cronograma de divulgação

9b) Objetivo: Criar conteúdo evento no facebook

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Criar conteúdo do evento no facebook

9c) Objetivo: Definir influencer embaixador

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Selecionar Influencer embaixador

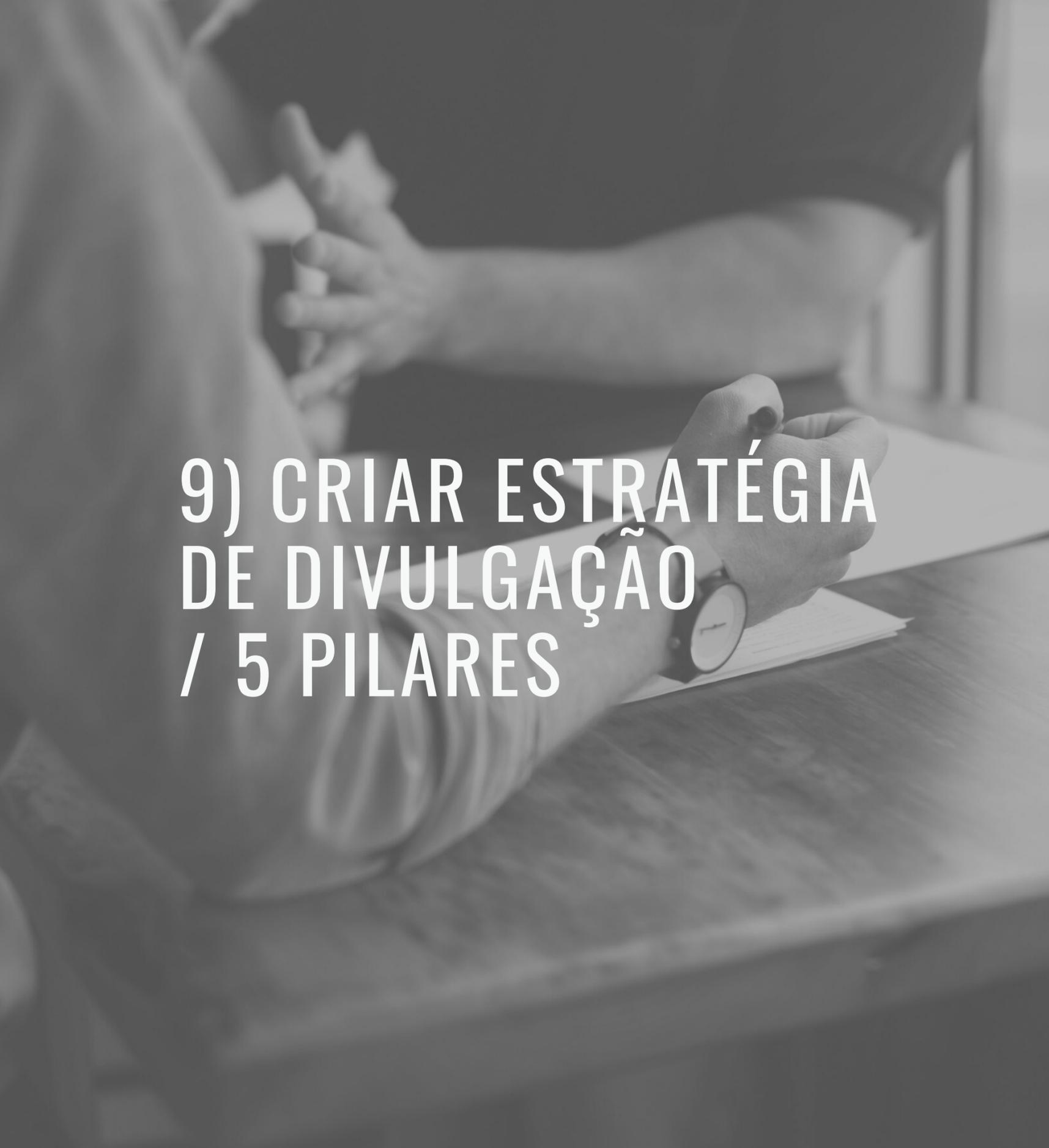
- Enviar contrato para influencer embaixador com cláusulas

9d) Objetivo: Definir páginas insta para divulgação

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Selecionar páginas de instagram que conversem com o conteúdo para divulgação



9) CRIAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO / 5 PILARES

9e) Objetivo: Definir estratégia com assessoria

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Fechar estratégia com assessoria de imprensa

9f) Objetivo: Aprovar estratégia de divulgação

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Aprovar internamente estratégias de divulgação

- Aprovar com cliente estratégias de divulgação

9g) Objetivo: Peças digitais entregues

• **Setor responsável - Design**

• **Tarefas:**

- Criar layout das peças digitais

- Enviar peças digitais para conteúdo

9h) Objetivo: Peças físicas layoutadas

• **Setor responsável - Design**

• **Tarefas:**

- Criar layout das peças físicas

10a) Objetivo: Peças físicas entregues

• **Setor responsável - Design**

• **Tarefas:**

- Produzir peças físicas com gráfica
- Acompanhar e receber peças físicas
- Entregar peças físicas para produção

• 10b) Objetivo: Contrato fechado com influ.

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Enviar contrato para influencers
- Fechar contrato com influenciadores

10c) Objetivo: Posts sobre evento respon.

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Desmembrar conteúdos dos posts nas mídias sociais
- Publicar posts nas mídias sociais
- Acompanhar e responder posts nas mídias sociais

A grayscale photograph of a person in profile, wearing a beanie and glasses, looking towards a wall covered in numerous sticky notes. The text '10) APLICAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO' is overlaid in large white letters on the right side of the image.

10) APLICAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

10d) Objetivo: Evento do facebook vivo

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Publicar evento no facebook
- Publicar posts no evento do facebook
- Interagir com interações no facebook

10e) Objetivo: Conteúdo clipado pgs. insta

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Fechar parceria com páginas de instagram
- Acompanhar e clipar páginas do instagram

10f) Objetivo: Trilha Seleccionada

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Definir trilha para videocase

A grayscale photograph of a person in profile, wearing a beanie and glasses, looking at a wall covered in numerous sticky notes. The person is in the foreground, slightly out of focus, while the wall of notes is the background.

10) APLICAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

10g) Objetivo: Fornecedores preparados

• **Setor responsável - Produção**

• **Tarefas:**

- Fechar contratos com fornecedores
- Enviar referências para fornecedores de vídeo/foto

10h) Objetivo: Orçamento real aberto

• **Setor responsável - Produção**

• **Tarefas:**

- Criar e acompanhar orçamento real

10i) Objetivo: Cronograma real aberto

• **Setor responsável - Produção**

• **Tarefas:**

- Acompanhar cronograma real



10) APLICAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO



11) EXECUTAR O PROJETO

11a) Objetivo: Acompanhar posts dos infl. (fase 1)

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Acompanhar e clidar influencers

11b) Objetivo: Stories planejados para evento

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Criar conteúdo planejado para stories

11c) Objetivo: Definir atividades no dia do evento

• **Setor responsável - Produção**

• **Tarefas:**

- Criar protocolo do evento

- Criar lista com todos os contatos dos fornecedores para levar para dia do evento

- Realizar reunião pré-evento

12a) Objetivo: Post agradecimento publicado

• **Setor responsável - Conteúdo**

• **Tarefas:**

- Conseguir 2 fotos para post dia pós evento
- Criar conteúdo post pós evento
- Publicar post pós evento

12b) Objetivo: Vídeo publicado

• **Setor responsável - Produção**

• **Tarefas:**

- Receber primeiro corte do vídeo
- Levantar alterações do vídeo (alterações embasadas nas referências que indicamos)
- Enviar/receber alterações do cliente
- Publicar vídeo

A grayscale photograph of a man in profile, wearing a beanie and glasses, looking towards a wall covered in numerous sticky notes. The text '12) DIVULGAR PÓS-PROJETO' is overlaid in large white letters on the right side of the image.

12) DIVULGAR PÓS-PROJETO

12c) Objetivo: Vídeo postado por infl. (fase 2)

• *Setor responsável - Conteúdo*

• **Tarefas:**

- Acompanhar e clidar influencers

12d) Objetivo: Fotos publicada

• *Setor responsável - Conteúdo*

• **Tarefas:**

- Publicar fotos

A grayscale photograph of a person in profile, wearing a beanie and glasses, looking at a wall covered with numerous sticky notes. The person is in the foreground, slightly out of focus, while the wall and sticky notes are in the background.

12) DIVULGAR PÓS-PROJETO



13) CRESCER COM A EXPERIÊNCIA

13a) Objetivo: Orçamento fechado

• *Setor responsável - Produção*

• **Tarefas:**

- Fechar orçamento

13b) Objetivo: Aprendizados catalogados

• *Setor responsável - Relacionamento*

• **Tarefas:**

- Realizar reunião de feedback interna

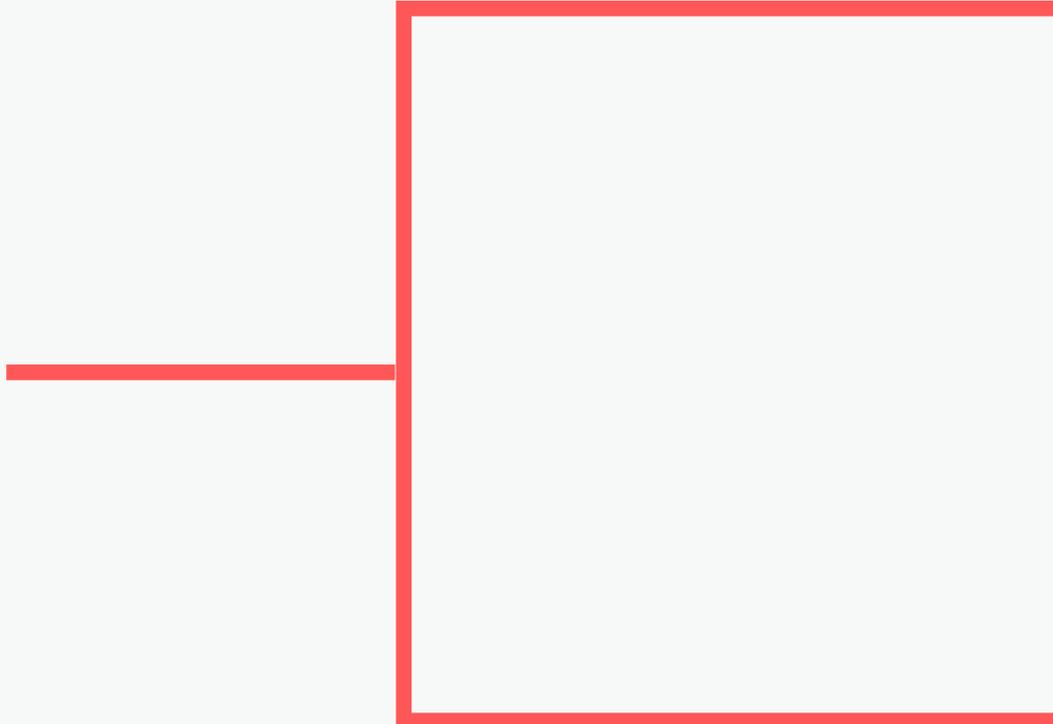
- Realizar reunião de feedback com cliente

- Colocar aprendizados no banco no drive da Smile Flame

Contrato

CONTRATO

Pagamentos



1º Pagamento

Desbloqueia a etapa 5 -
"aprofundar com autoridade
da causa" até a etapa 8.

2º Pagamento

Desbloqueia a etapa 8 -
" Publicar posts sobre a causa"
até o final do projeto.

VAMOS NESSA?

PASSION LED US HERE



ENTREGA 1: PROPOSITO
PROBLEMA
IMPACTO

NAMING
CANAIS
ANÁLISE DE CONCORRENTES
E CLIENTES
15h

ENTREGA 2: CONCEITO (BRANDING)
LOGO (ESBOÇO)
PLANO DE DIVULGAÇÃO
ESTRUTURA DE CUSTOS
17h

	15h	15h
	15h	15h
	17h	17h
	15h	17h
	15h	

Daniel Mattos

[@smile_flame](#)

Rua 7 de abril, 436. Porto Alegre/RS

daniel@smileflame.com

+55 51 3013.8481 / +55 51 99977.8833